



O Anuário Informática Hoje faz, há 23 anos ininterruptos, a análise do desempenho econômico-financeiro das empresas que atuam no mercado brasileiro de tecnologia da informação. O Anuário publica o ranking das 200 maiores empresas de TI do país, de acordo com sua receita líquida, escolhe as empresas Destaque do Ano em cada um dos segmentos que compõem o mercado brasileiro de TI e elege a Empresa do Ano. Todos os dados são analisados pela equipe que produz o Informática Hoje, sob a supervisão de professores da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo. O Anuário atribui ainda o Prêmio Excelência em P&D aos melhores projetos de pesquisa e desenvolvimento incentivados pela Lei de Informática.

O **Anuário Informática Hoje 2009** vai gerar um clima permanente de negócios. Empresas usuárias vão procurar se informar sobre os seus fornecedores. Eventuais parceiros tecnológicos vão procurar seus pares para compartilhar negócios. Investidores vão avaliar como **anda** o mercado e analisar a oportunidade de novos negócios. Compradores vão procurar quem comprar. Vendedores vão procurar para quem vender. Com uma vantagem adicional: é uma publicação para ser lida

e, principalmente, consultada durante um ano inteiro.

A favor do seu anúncio, a credibilidade no mercado

Com o apoio de profissionais da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo, o **Anuário Informática Hoje** faz um estudo minucioso do desempenho econômico-financeiro baseado nos balanços das empresas, prestando informações seguras e confiáveis, que inspiram credibilidade e interesse das empresas que podem fazer negócios com você.

As 200 maiores

O **Anuário Informática Hoje** traz o ranking das 200 maiores empresas do setor de Tecnologia da Informação, por ordem de receita líquida e o ranking das empresas multinacionais com escritório no Brasil.

A Empresa do Ano

Eleita com base na análise econômico-financeira e num conjunto de critérios relativos ao desempenho empresarial, como oferta de novos serviços e investimentos na qualidade de atendimento ao usuário, absorção de novas tecnologias, estratégia da evolução do negócio e responsabilidade social.

Avaliação Geral do Mercado de TI e dos Setores de Negócios

Hardware, Software e Serviços.

A análise de cada um desses setores de negócios feita pela mesma experiente equipe que edita o Informática Hoje.

Os Destaques do Ano

As empresas mais eficientes, selecionadas de acordo com seu desempenho econômico-financeiro em cada um dos setores de negócios avaliados com a introdução de um novo e mais justo critério: o porte.

Prêmio Excelência em P&D – Anuário Informática Hoje

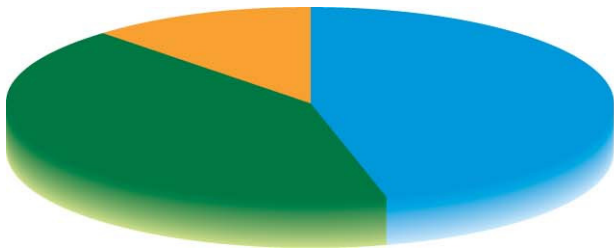
Para empresas que querem destacar, divulgar e estimular as iniciativas empresariais que contribuem para a formação de inteligência local, para a promoção de maior valor agregado na produção brasileira e para a superação dos desafios tecnológicos do país.

Diretório de Empresas

Dados cadastrais de todas as empresas que participam do **Anuário Informática Hoje**.

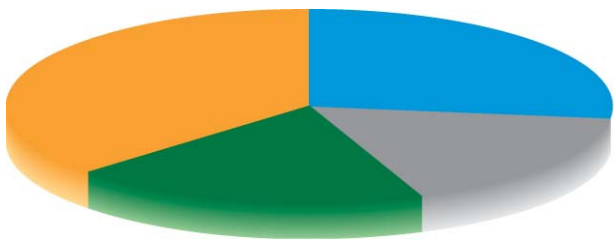
PÚBLICO-ALVO :

PERFIL DE LEITORES POR CARGO:



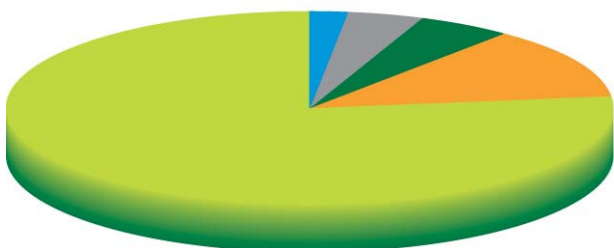
- 46% Presidentes, Vice-Presidentes e Diretores
- 42% Gerentes de TI
- 12% Consultores, Supervisores e Analistas

PERFIL DAS EMPRESAS POR FATURAMENTO (R\$):

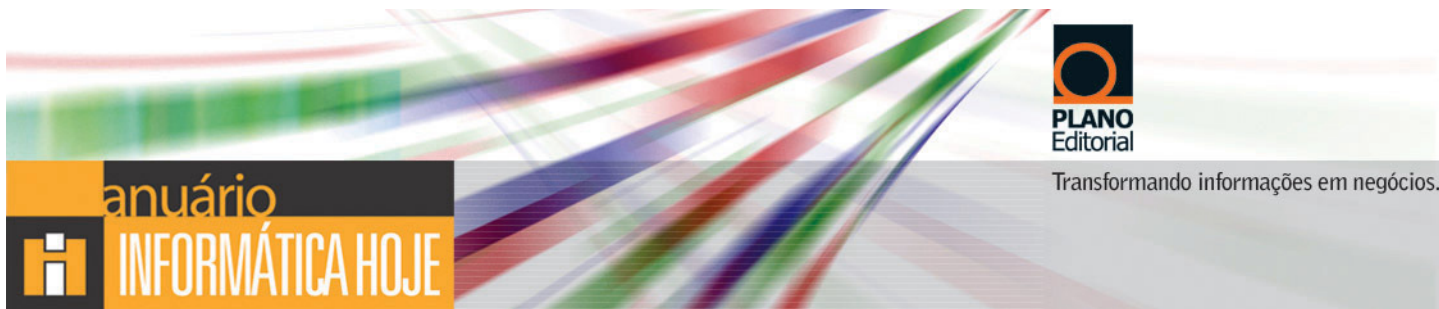


- 27% - até 10 milhões
- 17% - de 11 até 50 milhões
- 19% - de 51 até 100 milhões
- 37% - acima de 101 milhões

DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA:



- 2% - Norte
- 4% - Centro-Oeste
- 5% - Nordeste
- 12% - Sul
- 77% - Sudeste



CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO:

Formato: 21 cm de largura x 28 cm de altura
Papel: Capa em couché 150g e miolo em couché 115g
Distribuição: nacional
Tiragem: 20.000 exemplares
Determinação: acréscimo de 20% sobre o preço final
Pagamento: 15 dias da data da publicação

FECHAMENTO PUBLICITÁRIO:

Reservas de espaços: até 03/07/2009.
Envio de materiais: até 14/07/2009.
Evento de Lançamento: 30 de Julho de 2009.

TABELA DE PREÇOS 2009

EDIÇÃO IMPRESSA

FORMATO	DIMENSÕES (cm)	PREÇO (R\$)
1 página	21 x 28	45.640,00
1/ 2 página	21 x 14	32.820,00
1/ 3 página	28 x 6	27.800,00
2ª Capa + página 3	42 x 28	103.620,00
3ª Capa	21 x 28	57.140,00
4ª Capa	21 x 28	63.980,00
Folder de Capa (duplo)	41,7 x 28	160.010,00
Marcador de página	5 x 28	62.420,00
Cinta de Capa (1)	43 x 10	41.560,00
Rodapé duplo do ranking	42 x 5	31.950,00
Selos no Guia de Empresas (todas as páginas)	4 x 4	45.640,00

(1) Não inclui produção

Valor válido a partir de Janeiro/2009.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS:

- >> Arquivo digital PDF, com toda as fontes e imagens incluídas, com prova de cor (Chromalin ou Matchprint).
- >> As imagens incluídas no arquivo devem estar em alta resolução (300 dpi) e na escala CMYK.
- >> Todos os anúncios deverão ter sangria de 5 mm

Atenção: Eventuais problemas nos anúncios, causados por divergências nos padrões de fechamento dos arquivos, serão de total responsabilidade da agência ou cliente.

Plano Editorial Ltda
Av. Paulista, 1159, 10º andar
01311-921 - São Paulo (SP)
www.planoeditorial.com.br

VERSÃO WEB

LOCALIZAÇÃO	FORMATO (pixels)	KBYTES	PREÇO (R\$)/mês
HP Principal Superior	234 x 60	8k (gif)	9.430,00
Empresa do Ano	234 x 60	8k (gif)	10.770,00
As Maiores Superior	234 x 60	8k (gif)	6.730,00
As Maiores inferior	234 x 60	8k (gif)	5.390,00
Segmentos Mercado	150 x 60	7k (gif)	8.080,00

Valor válido a partir de Janeiro/2009.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS:

- >> Os arquivos deverão ser enviados no formato GIF
- >> Atenção: Os arquivos em Flash não serão aceitos.

para participar entre
em contato com:

Silvia Meurer

Diretora de Publicidade e Eventos

[11] 3178-1044 ou 3178-1046

[11] 7283 8249

silvia@planoeditorial.com.br