

A Positivo

é a empresa do ano

A TRAJETÓRIA DA POSITIVO INFORMÁTICA, ELEITA EMPRESA DO ANO DO *ANUÁRIO INFORMÁTICA HOJE 2007*, COMEÇA NO FINAL DE 1972, QUANDO OITO PROFESSORES ALUGARAM UMA PEQUENA SALA NO CENTRO DE CURITIBA, PARANÁ, E INICIARAM O CURSO POSITIVO. DA NECESSIDADE DE IMPRIMIR O PRÓPRIO MATERIAL DIDÁTICO NASCEU UMA PEQUENA GRÁFICA LOCALIZADA NUMA GARAGEM. HOJE, A POSIGRAF OCUPA UMA ÁREA DE 5 MIL METROS QUADRADOS NA CIDADE INDUSTRIAL DE CURITIBA. A PEQUENA SALA DE AULA CRESCEU TANTO QUE ACABOU SE TRANSFORMANDO NAS FACULDADES POSITIVO, COM GRADUAÇÃO EM INFORMÁTICA, COMÉRCIO EXTERIOR, PEDAGOGIA, ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS E ADMINISTRAÇÃO RURAL. COMO CURSO DE INFORMÁTICA SURTIU A OPORTUNIDADE DE INICIAR A MONTAGEM DE PCs. ASSIM FOI FUNDADA A POSITIVO INFORMÁTICA QUE, COMEÇOU A OPERAR DENTRO DA PRÓPRIA FACULDADE. DESDE ENTÃO, O GRUPO POSITIVO NÃO PAROU MAIS DE CRESCER. E JUNTO COM ELE A POSITIVO INFORMÁTICA.

Em 2006, ao completar 18 anos, a Positivo Informática já figurava no primeiro lugar entre os maiores fabricantes de microcomputadores do país. No primeiro semestre do ano passado, atingiu a marca do primeiro milhão de máquinas produzidas. De lá para cá, ou seja, em pouco mais de um ano, fabricou mais de 1,5 milhão de computadores, chegando a 2,5 milhões de máquinas. Mas não foram apenas esses números que deram à Positivo Informática o título de Empresa do Ano do *Anuário Informática Hoje*.

Hélio Rotenberg, o presidente, avalia esse crescimento como resultado de uma combinação de fatores. "O mercado foi impulsionado pela redução dos preços em função da queda do dólar e da isenção de PIS e Cofins, concedida através da MP do Bem para computadores de até R\$ 4 mil, além do Programa Computador para Todos, do governo federal, que permite que o computador seja financiado em até 24 parcelas no varejo, a taxas de juros mais baixas. Paralelamente, temos tido uma estratégia agressiva de lançamentos, oferecendo produtos não apenas com preços competitivos, mas com diferenciais de funcionalidade", afirma.

A liderança da Positivo Informática no mercado de computadores nacionais é confirmada pela IDC: a empresa está no primeiro lugar do pódio durante os últimos 11 trimestres consecutivos, com participação de 17,7% no mercado total e de 38,7% no mercado de varejo. No *ranking* mundial da IDC, a Positivo Informática aparece como a 11ª maior vendedora de *desktops*, no segundo trimestre de 2007. Além disso, recente pesquisa, realizada pela publicação *InfoMoney* para identificar a melhor opção entre as empresas vinculadas a tecnologia e Internet dentro da Bolsa de Valores de São Paulo, mostrou a Positivo Informática em primeiro lugar, com 40% dos votos. A

Hélio Bruck Rotenberg, presidente

*Estratégia agressiva
e preços competitivos*



41

pergunta era a seguinte: “Qual seu papel favorito no setor de tecnologia e Internet?” Dos 3.056 entrevistados, 1.237 optaram pelos ativos da empresa.

Diante de um cenário tão promissor, a empresa utilizou uma estratégia agressiva para o lançamento de novos produtos no mercado. “Podemos exemplificar com a linha de *notebooks*”, diz Rotenberg, acrescentando que em 2005 havia apenas dois modelos. Em 2006 foram lançados mais de uma dúzia de equipamentos. “O Natal deste ano será dos *notebooks*. O preço despencou e o mercado conta com produtos leves e de qualidade”, afirma o executivo.

E os bons ventos não param de soprar a favor da Positivo. Antes que 2007 termine, a empresa iniciará a fabricação do *set top box*, equipamento que permitirá a recepção do sinal de TV digital pelos televisores analógicos. Inicialmente, essa operação será terceirizada e para administrar a produção foi constituída a

Positivo Informática da Amazônia Ltda., com sede na Zona Franca da Manaus, onde se concentrará a fabricação dos *set top boxes*.

No segmento de tecnologia educacional – a meninados-olhos da empresa e onde tudo começou –, a Positivo Informática oferece soluções exclusivas como as mesas educacionais (projeto que recebeu este ano o Prêmio Excelência em P&D do *Anuário Informática Hoje*), desenvolvimento de software educacionais e portais de educação, capacitação de professores e usuários, além de suporte técnico. Suas mesas educacionais, portais de Internet, laboratórios de informática, entre outros produtos, estão presentes em cerca de 5 mil escolas públicas e 2,7 mil escolas particulares espalhadas pelo país. No exterior, as mesas educacionais E-Blocks e Alfabeto são vendidas para os Estados Unidos, além de países da Europa, América do Sul, Ásia e Oriente Médio.

OS NÚMEROS DA POSITIVO INFORMÁTICA

	2006	2005
Receita Bruta (US\$ mil)	619.837	302.302
Receita Líquida (US\$ mil)	472.442	223.116
Lucro Bruto (US\$ mil)	76.392	37.936
Lucro Líquido (US\$ mil)	9.620	6.989
Patrimônio Líquido (US\$ mil)	146.752	55.357
Ativo Total (US\$ mil)	15.642	119.854
Lucro por Funcionário (US\$ mil)	3,94	6,59
Crescimento Receita Líquida (%)	78,46	161,80
Rentab/Vendas (%)	2,04	3,13
Rentab/Patrimônio (%)	6,56	12,62
Liquidez Corrente	2,16	1,80
Endividamento/Ativo (%)	1,48	11,41
Número de funcionários	2190	1061