

Critérios de Avaliação

A pesquisa e a comparação dos resultados financeiros das empresas do mercado de informática, no ano de 2006, é um trabalho realizado pela equipe da Plano Editorial, com a supervisão técnica do professor da Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas de São Paulo, Japir de Mello Junior (Análise Financeira).

Para a elaboração do *ranking*, foram analisadas as demonstrações financeiras contidas nos balanços do período, pelo critério da legislação societária.

A análise dos principais indicadores econômico-financeiros das 252 empresas que integram o universo do *Anuário Informática Hoje 2007* demonstra que as atividades de informática, no geral, cresceram 18% em 2006 em relação a 2005. A análise foi baseada na principal atividade das empresas (fabricante de hardware, desenvolvedor de software, prestador de serviço, integrador e canal de comercialização), levando em consideração a participação do faturamento em cada grupo de atividade (hardware, software e serviços)

O *Anuário Informática Hoje* compara as empresas pela evolução de sua receita líquida, uma vez que as vendas líquidas se constituem em critério de avaliação mais adequado porque são as que, efetivamente, entram nos cofres das empresas. Quando as empresas participantes não publicam balanços, nem informam sua receita líquida, deduzimos 11% de sua receita bruta para obter a líquida. (O percentual de 11% representa, em média, as deduções do faturamento bruto que resultam na receita líquida de fabricantes e prestadores de serviços).

Foi mantido o critério das análises anteriores, com a publicação dos valores em dólar médio. Para correção das demonstrações financeiras do exercício fiscal de 2006, do ativo, do passivo, e dos resultados, os valores foram convertidos em R\$ mil e divididos pela média anual do dólar mensal médio (R\$2,1770). O mesmo procedimento foi adotado para a transformação do lucro líquido.

Principais indicadores:

- 1. Receita líquida em dólares:** principal indicador para classificação das empresas. A conversão para dólar foi efetuada segundo a metodologia definida anteriormente.
- 2. Crescimento real das vendas:** é a variação real do faturamento líquido da empresa, em relação ao exercício anterior, convertido em dólar, em %.
- 3. Rentabilidade do patrimônio:** é o lucro líquido do exercício, dividido pelo patrimônio líquido da empresa, em %.
- 4. Rentabilidade das vendas líquidas:** é o lucro líquido do exercício, dividido pela receita líquida, em %.
- 5. Liquidez corrente:** é obtida dividindo-se o ativo circulante pelo passivo circulante. Esse indicador mede a capacidade da empresa de saldar seus compromissos no curto prazo.
- 6. Endividamento sobre o patrimônio líquido:** é calculado dividindo-se o passivo total da empresa (passivo circulante + passível exigível de longo prazo) pelo patrimônio líquido, em %. Indica a participação de terceiros no total de recursos da empresa e é um dos indicadores de alavancagem financeira.
- 7. Endividamento financeiro sobre o ativo total:** é obtido por meio da divisão dos empréstimos e financiamentos de curto e longo prazos pelo ativo total, em %. Mostra a participação de empréstimos bancários nos recursos totais aplicados na empresa, sendo um dos indicadores de risco financeiro.
- 8. Despesas financeiras sobre vendas:** esse índice é obtido dividindo-se as despesas financeiras líquidas pela receita líquida, em %. Indica o montante da receita líquida consumida pelas despesas financeiras.
- 9. Retorno sobre investimento:** é a relação entre o lucro e os ativos totais. Mede a eficiência da administração e o correspondente retorno sobre o investimento da empresa.
- 10. Rentabilidade por funcionário:** é o lucro líquido do exercício dividido pelo número de funcionários (registrados e terceirizados) da empresa.

A escolha dos destaques e das melhores de 2006

A escolha das empresas mais eficientes é resultado da análise econômico-financeira em cinco grandes blocos de mercado: fabricantes de hardware, desenvolvedores de software, integradores, prestadores de serviços e canais de comercialização (distribuidores e revendas), que foram divididos em três segmentos: Pequeno, Médio e Grande Portes. Os critérios para a escolha dos destaques em cada bloco se baseiam nos seguintes índices e respectivos pesos:

	PESO
Crescimento da receita líquida, em %.	10
Rentabilidade sobre vendas, em %.	30
Rentabilidade por funcionário	20
Liquidez Corrente	10
Endividamento sobre o ativo, em %.	(10)

Nos anos onde a variação cambial for 10 pontos percentuais superior à inflação, não será considerado o crescimento da receita líquida na cesta de pontos.

A aplicação desses indicadores é o fator de pontuação final para classificação das empresas fabricantes de equipamentos, com exceção das empresas que terceirizam mais de 50% da produção.

Na classificação das empresas fabricantes de hardware não foi considerada a rentabilidade por funcionário. Para essas empresas, a rentabilidade por funcionário foi substituída pela rentabilidade sobre o patrimônio. Nesse caso, esse item tem peso 20.

A rentabilidade por funcionário é utilizada para medir a rentabilidade de empresas de serviços. Como não pos-

suem ativos imobilizados significativos, essas empresas dependem exclusivamente de seus funcionários. Portanto, a lucratividade por funcionário é um ótimo indicador de rentabilidade. Consideramos o lucro líquido em milhares de dólares.

A metodologia escolhida considera importantes indicadores da saúde econômico-financeira de uma empresa, como a rentabilidade e a capacidade de saldar compromissos. Os pesos atribuídos procuram ressaltar a lucratividade, principalmente a margem existente sobre vendas. Uma empresa com vendas crescentes, margem elevada sobre vendas, boa rentabilidade sobre o patrimônio, liquidez superior a 1,0, nível reduzido de endividamento e valor elevado de lucro líquido por funcionário é uma empresa saudável.

Para escolha dos **Destaques** foram utilizados os seguintes critérios: informações econômico-financeiras com pelo menos dois índices; obtenção de, no mínimo, 20% da receita em um dos blocos de informática, em 2006. Para a classificação por porte de empresa com base na receita líquida, foram usados os seguintes critérios:

PEQUENO PORTE

US\$ 1,2 milhão a US\$ 13,9 milhões

MÉDIO PORTE

US\$ 14 milhões a US\$ 29,9 milhões

GRANDE PORTE

acima de US\$ 30 milhões

A empresa do ano é escolhida por esses critérios, além de outros como estratégia empresarial, investimentos, base instalada e investimento em P&D.